

ten: Titel, Technik (Radierung, Kaltnadelradierung, Lithographie), Signatur, wo und wie signiert, evtl. Probe- oder Zustandsdruck, Maße, Entstehungsjahr. Ihre Angaben, die vertraulich behandelt werden, richten Sie bitte an: *Josef-Hegenbarth-Archiv, Calberlastr. 2, 01307 Dresden, Fax 0351/4914222*

Richard Artschwager

Für eine Monographie mit Werkverzeichnis bitte ich um Hinweise auf Gemälde und Objekte des amerikanischen Künstlers aus öffentlichem und privatem Besitz und dem Kunsthandel. Diskretion wird zugesichert. *Silke S. Sommer M.A., Grolmanstr. 28, 10623 Berlin, Tel./Fax 030/3244567, sssommer@zedat.fu-berlin.de*

Die Autoren dieses Heftes

Prof. Dr. Helmut Börsch-Supan, Lindenallee 7, 14050 Berlin
Michael und Thomas Rainer, 1, rue de Condamine, F-75017 Paris
Dr. Nils Büttner, Herzog Anton Ulrich-Museum, Museumstr. 1, 38100 Braunschweig

PD Dr. Jörg Martin Merz, Masurenstr. 6, 73431 Aalen
Knut Helms, Königin-Elisabeth-Str. 62, 14059 Berlin
Dr. Klaus Graf, Friedrichstr. 26, 56333 Winnen

REDAKTIONELLE ANMERKUNGEN

Erscheinungstermin Monatsmitte. Die Redaktion bittet um rechtzeitige Mitteilung von Ausstellungsterminen. Bei unverlangt eingehenden Rezensionsexemplaren wird keine Gewähr für Rücksendung oder Besprechung übernommen. Manuskripte bitte in der alten Rechtschreibung. Nachdruck, auch auszugsweise, nur mit genauer Quellenangabe gestattet.

Verantwortlicher Redakteur: Dr. Peter Diemer, *Redaktionsassistent:* Ralf Gottschlich M. A., *Weitere ständige Mitglieder der Redaktionskonferenz:* PD Dr. Sibylle Appuhn-Radtke, PD Dr. Wolfgang Augustyn, Dr. Iris Lauterbach, Dr. Thomas Lersch, Prof. Dr. Wolf Tegethoff, Dr. Esther Wipfler, PD Dr. Michael F. Zimmermann.

Anschrift der Redaktion: Zentralinstitut für Kunstgeschichte, Meiserstraße 10, 80333 München. E-Mail: Kunstchronik@zikg.lrz-muenchen.de

Herausgeber: Fachverlag Hans Carl GmbH, Nürnberg. Erscheinungsweise: 11 Hefte pro Jahr (Heft 9/10 als Doppelnummer). Abonnementspreise/Inland: Jährlich € 40,- + € 11,- Vertriebsgebühr, zzgl. MwSt., Bezugspreis für Studenten jährlich € 30,- + € 11,- Vertriebsgebühr, zzgl. MwSt. Binnenmarktländer-Empfänger mit Umsatzsteuer-Identifikationsnummer und Drittländer: Jährlich € 48,- + € 19,- Vertriebsgebühr, zzgl. MwSt.; Binnenmarktländer-Empfänger ohne Umsatzsteuer-Identifikationsnummer: Jährlich € 48,- + € 19,- Vertriebsgebühr, zzgl. MwSt. Kündigungsfrist: 6 Wochen zum Jahresende. *Anzeigenpreise:* Preise für Seitenteile nach Preisliste Nr. 25 vom Januar 2002. *Anschrift der Versandabteilung und der Anzeigenleitung:* Fachverlag Hans Carl, Postfach 99 01 53, 90268 Nürnberg, Andernacher Str. 33a, 90411 Nürnberg, Fernruf: Nürnberg (09 11) 9 52 85-20 (Anzeigenleitung) 9 52 85-29 (Abonnement). Telefax: (09 11) 9 52 85-47. E-Mail: theiss@hanscarl.com Internet: <http://www.hanscarl.com> – Bankkonten: Castell-Bank Nürnberg 04000 200 (BLZ 790 300 01). Stadtparkasse Nürnberg 1 116 003 (BLZ 560 501 01). Postscheckkonto: Nürnberg 41 00-857 (BLZ 760 100 85). Druck: Reichardt-Druck GmbH, 90439 Nürnberg. ISSN 0023-5474.



Tatsächlich verbreitete Auflage: 2.837 (IVW 1V/01)

Angeschlossen der Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern e. V. - Sicherung der Auflagenwahrheit.