

die ihr Projekt in einem ca. 40-minütigem Vortrag vorstellen. Die Aby-Warburg-Stiftung übernimmt die Kosten für Fahrt und Unterbringung. Bewerbungen mit Exposé (1-2 Seiten) und kurzen Informationen zum Berwerber bitte bis 15. Juli 2002 an *Dr. Anja*

*Zimmermann, Kunstgeschichtliches Seminar, Universität Hamburg, Stichwort »Studiengang!« Edmund-Siemers-Allee 1, D-20146 Hamburg. Rückfragen: arndt-n@gmx.de; Zimmermann@kunstgeschichte.uni-hamburg.de*

## Die Autoren dieses Heftes

Dr. Bettina Gockel, Max-Planck-Institut für Wissenschaftsgeschichte, Abt. III, Wilhelmstraße 44, 10117 Berlin

Michael Sagroske M.A., Schulring 36, 38239 Salzgitter

Dr. Olaf Peters, Kunsthistorisches Institut, Regina-Pacis-Weg 1, 53113 Bonn

Prof. Dr. Werner Schnell, Kunstgeschichtliches Seminar, Nikolausberger Weg 15, 37073 Göttingen

Johannes Grave M.A., Kunsthistorisches Seminar, Fürstengraben 18, 07743 Jena

### REDAKTIONELLE ANMERKUNGEN

Erscheinungstermin Monatsmitte. Die Redaktion bittet um rechtzeitige Mitteilung von Ausstellungsterminen. Bei unverlangt eingehenden Rezensionsexemplaren wird keine Gewähr für Rücksendung oder Besprechung übernommen. Manuskripte bitte in der alten Rechtschreibung. Nachdruck, auch auszugsweise, nur mit genauer Quellenangabe gestattet.

*Verantwortlicher Redakteur: Dr. Peter Diemer, Redaktionsassistenz; Gabriele Strobel, Oksana Kozyr. Weitere ständige Mitglieder der Redaktionskonferenz: PD Dr. Sibylle Appuhn-Radtke, PD Dr. Wolfgang Augustyn, Dr. Iris Lauterbach, Dr. Thomas Lersch, Prof. Dr. Wolf Tegethoff, Dr. Esther Wipfler, PD Dr. Michael F. Zimmermann. Anschrift der Redaktion: Zentralinstitut für Kunstgeschichte, Meiserstraße 10, 80333 München. E-Mail: Kunstchronik@zkg.lrz-muenchen.de*

*Herausgeber: Fachverlag Hans Carl GmbH, Nürnberg. Erscheinungsweise: 11 Hefte pro Jahr (Heft 9/10 als Doppelnummer). Abonnementspreise/Inland: Jährlich € 40,- + € 11,- Vertriebsgebühr, zzgl. MwSt., Bezugspreis für Studenten jährlich € 30,- + € 11,- Vertriebsgebühr, zzgl. MwSt. Binnenmarktländer-Empfänger mit Umsatzsteuer-Identifikationsnummer und Drittländer: Jährlich € 48,- + € 19,- Vertriebsgebühr, zzgl. MwSt.; Binnenmarktländer-Empfänger ohne Umsatzsteuer-Identifikationsnummer: Jährlich € 48,- + € 19,- Vertriebsgebühr, zzgl. MwSt. Kündigungsfrist: 6 Wochen zum Jahresende. Anzeigenpreise: Preise für Seitenteile nach Preisliste Nr. 25 vom Januar 2002. Anschrift der Versandabteilung und der Anzeigenleitung: Fachverlag Hans Carl, Postfach 99 o 53, 90268 Nürnberg, Andernacher Str. 33a, 90411 Nürnberg, Fernruf: Nürnberg (09 11) 9 52 85-20 (Anzeigenleitung) 9 52 85-29 (Abonnement). Telefax: (09 11) 9 52 85-47. E-Mail: theiss@hans-carl.com Internet: <http://www.hanscarl.com> – Bankkonten: Castell-Bank Nürnberg 04000 200 (BLZ 790 300 01). Stadtsparkasse Nürnberg 1 116 003 (BLZ 560 501 01). Postscheckkonto: Nürnberg 41 00-857 (BLZ 760 100 85). Druck: Reichardt-Druck GmbH, 90439 Nürnberg.*

ISSN 0023-5474.



Tatsächlich verbreitete Auflage: 2.837 (IVW 11/01)

Angeschlossen der Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern e. V. - Sicherung der Auflagenwahrheit.