

*Joachim Ringelnatz (1883-1934)*

Für unsere Ausstellung (Kunstsammlung der Univ. Göttingen, 15.10.-30.11.) und den Katalog über Ringelnatz in der Kunstsammlung der Universität Göttingen erbitten wir Hinweise auf Bilder, Aquarelle und Zeichnungen

von diesem Künstler, der nicht nur dichtete, sondern auch malte.

*Dr. Friederike Schmidt-Möbus, Ringelnatz-Büro, Seminar für Deutsche Philologie, Käthe-Hamburger-Weg 3, 37073 Göttingen, Tel. 0551/35947 oder 397538*

Die Autoren dieses Heftes

Michael und Thomas Rainer, rue de Condamine, F-75017 Paris

Dr. des. Matthias Oberli, Kornhausstr. 35, CH-8037 Zürich

Prof. David Carrier, Department of Philosophy, Carnegie Mellon University, Pittsburgh PA 15213, USA

Prof. Dr. Bruno Klein, Potzwenden 5, 37136 Landolfshausen

PD Dr. Renate Prochno, Burghausener Str. 6, 80634 München

Dr. Ulrich Schäfer, Hüfferstr. 42, 48149 Münster

Prof. Dr. Gerhard Schmidt, Institut für Kunstgeschichte der Universität, Spitalgasse 2-4, A-1090 Wien

Prof. Dr. Hubertus Kohle, Institut für Kunstgeschichte der Universität, Albertus-Magnus-Platz, 50923 Köln

REDAKTIONELLE ANMERKUNGEN

Erscheinungstermin Monatsmitte. Die Redaktion bittet um rechtzeitige Mitteilung von Ausstellungsterminen. Bei unverlangt eingehenden Rezensionsexemplaren wird keine Gewähr für Rücksendung oder Besprechung übernommen. Nachdruck, auch auszugsweise, nur mit genauer Quellenangabe gestattet.

*Verantwortlicher Redakteur:* Dr. Peter Diemer, *Redaktionsassistentz:* Elke Loleit, Astrid Scherp M. A., *Weitere ständige Mitglieder der Redaktionskonferenz:* Annelies Amberger M. A., PD Dr. Sibylle Appuhn-Radtke, Dr. Wolfgang Augustyn, Dr. Iris Lauterbach, Dr. Thomas Lersch, Dr. Wolf Tegethoff, Dr. Michael F. Zimmermann.

*Anschrift der Redaktion:* Zentralinstitut für Kunstgeschichte, Meiserstraße 10, 80333 München. E-Mail: Kunstchronik@zikg.lrz-muenchen.de

*Herausgeber:* Fachverlag Hans Carl GmbH & Co. KG, Nürnberg. Erscheinungsweise: 11 Hefte pro Jahr (Heft 9/10 als Doppelnummer). Abonnementspreise/Inland: Jährlich DM 76,- zuzügl. Vertriebs-Gebühr und 7 % MwSt. Bezugspreis für Studenten jährlich DM 55,- zuzügl. Vertriebsgebühr und 7 % MwSt. Binnenmarktländer-Empfänger mit Umsatzsteuer-Identifikationsnummer und Drittländer: Jährlich DM 90,- zuzügl. Vertriebs-Gebühr; Binnenmarktländer-Empfänger ohne Umsatzsteuer-Identifikationsnummer: Jährlich DM 90,- zuzügl. Vertriebs-Gebühr und MwSt. Kündigungsfrist: 6 Wochen zum Jahresende. *Anzeigenpreise:* Preise für Seitenteile nach Preisliste Nr. 23 vom Januar 2000 *Anschrift der Versandabteilung und der Anzeigenleitung:* Fachverlag Hans Carl, Postfach 99 01 53, 90268 Nürnberg, Andernacher Str. 33a, 90411 Nürnberg, Fernruf: Nürnberg (09 11) 9 52 85-20 (Anzeigenleitung) 9 52 85-29 (Abonnement). Telefax: (09 11) 9 52 85-47. E-Mail: theiss@hanscarl.com Internet: <http://www.hanscarl.com> - Bankkonten: Castell-Bank Nürnberg 04000 200 (BLZ 790 300 01). Stadtparkasse Nürnberg 1 116 003 (BLZ 560 501 01). Postscheckkonto: Nürnberg 41 00-857 (BLZ 760 100 85). Druck: Fabi & Reichardt-Druck GmbH, 90439 Nürnberg. ISSN 0023-5474.



Tatsächlich verbreitete Auflage: 2.989 (IVW 4/99)

Angeschlossen der Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern e. V. - Sicherung der Auflagenwahrheit.