

Dr. Christian von Heusinger, Prof. Dr. Johannes Zahlten, Dr. Reinhold Wex, Dr. Anne Müller von der Haegen, Ulrike Lauer, Dr. Regine Marth, Dr. Thomas Döring, Dr. Edgar Lein, Dr. Susanne König-Lein, Dr. Bodo Hedergott, Dr. Bernd Wedemeyer, Privatdozent Dr. habil.

Sergiusz Michalski, Prof. Dr. Georg Kiefer, Prof. Dipl.-Ing. Horant Fassbinder, Dr. Michael Glasmeier, Prof. Dr. Hannes Böhringer, Prof. S. K. Lang, Prof. Dr. Eckhart Bauer, Dr. Beate Söntgen, Barbara Mauck, Prof. Dr. Michael Schwarz, Prof. Dr. Heino R. Möller.

Die Autoren dieses Heftes

Dipl.-Ing. Arch. Ingrid Brock, Institut für Denkmalpflege und Bauforschung, Universität Bamberg, K 25, 96045 Bamberg

Brigitte Schliewen M.A., Heinrich-Marschner-Str. 66 B, 85591 Vaterstetten

Prof. Dr. Joachim Poeschke, c/o Bibliotheca Hertziana, Via Gregoriana 28, I-00187 Rom

Prof. Dr. Detlef Heikamp, Kunsthistorisches Institut, Via G. Giusti 44, I-50121 Florenz

Dr. Claudia Maué, Kaulbachstr. 35, 90408 Nürnberg

Prof. Dr. Ellen Spickernagel, Institut für Kunstpädagogik der Universität, Karl-Glöckner-Str. 21/H, 35394 Gießen

REDAKTIONELLE ANMERKUNGEN

Erscheinungstermin Monatsmitte. Die Redaktion bittet um rechtzeitige Mitteilung von Ausstellungsterminen. Bei unverlangt eingehenden Rezensionsexemplaren wird keine Gewähr für Rücksendung oder Besprechung übernommen. Nachdruck, auch auszugsweise, nur mit genauer Quellenangabe gestattet.

Verantwortlicher Redakteur: Dr. Peter Diemer, **Redaktionsassistenz:** Elke Loleit, Astrid Scherp M. A., **Weitere ständige Mitglieder der Redaktionskonferenz:** Annelies Amberger M. A., PD Dr. Sibylle Appuhn-Radtke, Dr. Wolfgang Augustyn, Dr. Iris Lauterbach, Dr. Thomas Lersch, Dr. Wolf Tegethoff, Dr. Michael F. Zimmermann.

Anschrift der Redaktion: Zentralinstitut für Kunstgeschichte, Meiserstraße 10, 80333 München. E-Mail: kunstchronik@zkg.lrz-muenchen.de

Herausgeber: Fachverlag Hans Carl GmbH & Co. KG, Nürnberg. Erscheinungsweise: 11 Hefte pro Jahr (Heft 9/10 als Doppelnummer). Abonnementspreise/Inland: Jährlich DM 76,- zuzügl. Vertriebs-Gebühr und 7 % MwSt. Bezugspreis für Studenten jährlich DM 55,- zuzügl. Vertriebsgebühr und 7 % MwSt. Binnenmarktländer-Empfänger mit Umsatzsteuer-Identifikationsnummer und Drittländer: Jährlich DM 90,- zuzügl. Vertriebs-Gebühr; Binnenmarktländer-Empfänger ohne Umsatzsteuer-Identifikationsnummer: Jährlich DM 90,- zuzügl. Vertriebs-Gebühr und MwSt. Kündigungsfrist: 6 Wochen zum Jahresende. **Anzeigenpreise:** Preise für Seitenteile nach Preisliste Nr. 23 vom Januar 2000. **Anschrift der Versandabteilung und der Anzeigenleitung:** Fachverlag Hans Carl, Postfach 99 01 53, 90268 Nürnberg, Andernacher Str. 33a, 90411 Nürnberg. Fernruf: Nürnberg (09 11) 9 52 85-20 (Anzeigenleitung) 9 52 85-29 (Abonnement). Telefax: (09 11) 9 52 85-47. E-Mail: theiss@hanscarl.com Internet: <http://www.hanscarl.com> – Bankkonten: Castell-Bank Nürnberg 04000 200 (BLZ 790 300 01). Stadtsparkasse Nürnberg 1 116 003 (BLZ 560 501 01). Postscheckkonto: Nürnberg 41 00-857 (BLZ 760 100 85). Druck: Fabi & Reichardt-Druck GmbH, 90439 Nürnberg.

ISSN 0023-5474.



Tatsächlich verbreitete Auflage: 2.844 (IVW 1/00)

Angeschlossen der Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern e. V. - Sicherung der Auflagenwahrheit.