

zur Diskussion stellen. Die Aby-Warburg-Stiftung übernimmt die Kosten für Fahrt und Unterbringung. Bewerbungen mit einem kurzen Exposé sind bis zum 15. Juni 2000 an das *Kunstgeschichtliche Seminar der Universität*

Hamburg, Stichwort »Studienkurs«, Edmund-Siemers-Allee 1, 20146 Hamburg zu richten. Die Teilnehmer werden bis Ende Juni benachrichtigt. Einzelheiten zum Kursprogramm liegen der Zusage bei.

Dr. Ulrich Pfisterer,
Prof. Dr. Bruno Reudenbach

Die Autoren dieses Heftes

Dr. Godehard Hoffmann, Landschaftsverband Rheinland, Rhein. Amt für Denkmalpflege, Abtei Brauweiler, Postfach 2140, 50250 Pulheim

Dr. Matthias Exner, Bayer. Landesamt für Denkmalpflege, Hofgraben 4, 80539 München

Dr. Brigitte Kurmann-Schwarz, Alte Landstr. 50, C H-2542 Pieterlen

Wolf-Heinrich Kulke M.A., Amalienstr. 22, 96047 Bamberg

Dr. Ingrid S. Weber, Südl. Münchner Str. 54, 82031 Grünwald

Dr. Peter Diemer, Am Buchenstock 20a, 82205 Gilching

Prof. Dr. Hubertus Kohle, Institut für Kunstgeschichte der Universität, Georgenstr. 7, 80799 München

REDAKTIONELLE ANMERKUNGEN

Erscheinungstermin Monatsmitte. Die Redaktion bittet um rechtzeitige Mitteilung von Ausstellungsterminen. Bei unverlangt eingehenden Rezensionsexemplaren wird keine Gewähr für Rücksendung oder Besprechung übernommen. Nachdruck, auch auszugsweise, nur mit genauer Quellenangabe gestattet.

Verantwortlicher Redakteur: Dr. Peter Diemer, *Redaktionsassistentz:* Elke Loleit, Astrid Scherp M. A., *Weitere ständige Mitglieder der Redaktionskonferenz:* Annelies Amberger M. A., PD Dr. Sibylle Appuhn-Radtke, Dr. Wolfgang Augustyn, Dr. Iris Lauterbach, Dr. Thomas Lersch, Dr. Wolf Tegethoff, Dr. Michael F. Zimmermann.

Anschrift der Redaktion: Zentralinstitut für Kunstgeschichte, Meiserstraße 10, 80333 München. E-Mail: Kunstchronik@zikg.lrz-muenchen.de

Herausgeber: Fachverlag Hans Carl GmbH & Co. KG, Nürnberg. Erscheinungsweise: 11 Hefte pro Jahr (Heft 9/10 als Doppelnummer). Abonnementpreise/Inland: Jährlich DM 76,- zuzügl. Vertriebs-Gebühr und 7 % MwSt. Bezugspreis für Studenten jährlich DM 55,- zuzügl. Vertriebsgebühr und 7 % MwSt. Binnenmarktländer-Empfänger mit Umsatzsteuer-Identifikationsnummer und Drittländer: Jährlich DM 90,- zuzügl. Vertriebs-Gebühr; Binnenmarktländer-Empfänger ohne Umsatzsteuer-Identifikationsnummer: Jährlich DM 90,- zuzügl. Vertriebs-Gebühr und MwSt. Kündigungsfrist: 6 Wochen zum Jahresende. *Anzeigenpreise:* Preise für Seitenteile nach Preisliste Nr. 23 vom Januar 2000 *Anschrift der Versandabteilung und der Anzeigenleitung:* Fachverlag Hans Carl, Postfach 99 01 53, 90268 Nürnberg, Andernacher Str. 33a, 90411 Nürnberg, Fernruf: Nürnberg (09 11) 9 52 85-20 (Anzeigenleitung) 9 52 85-29 (Abonnement). Telefax: (09 11) 9 52 85-47. E-Mail: theiss@hanscarl.com Internet: <http://www.hanscarl.com> - Bankkonten: Castell-Bank Nürnberg 04000 200 (BLZ 790 300 01). Stadtparkasse Nürnberg 1 116 003 (BLZ 560 501 01). Postscheckkonto: Nürnberg 41 00-857 (BLZ 760 100 85). Druck: Fabi & Reichardt-Druck GmbH, 90439 Nürnberg. ISSN 0023-5474.



Tatsächlich verbreitete Auflage: 2.844 (IVW 1/00)

Angeschlossen der Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern e. V. - Sicherung der Auflagenwahrheit.