

- II. Art in post-revolutionary periods: *Utopias and Revivals* (Revolutionary and retrospective utopias).
- III. Communism and cultural heritage: *The Cult of Art or an Iconoclasm?* (Pitfall of imitations).
- IV. Victims of communist totality: The Case of Bratislava – „a city of Peace“. *Totality and Planning* (Gaps and Abysses of totality).
- V. Constructions, destructions and deconstructions: *From the past utopias about future towards a future without any utopia?* (Avantgardes, totalitarisms and post-modern anti-utopia).

#### VERLÖBNISBILD

Korrekturvermerk der Redaktion:

Auf Seite 180 des Aprilheftes ist die Überschrift der Zuschrift von Ursula Gillitzer, Regensburg, durch einen bedauerlichen Druckfehler entstellt. Das erste Wort muß selbstverständlich lauten: „Verlöbnisbild“.

#### DIE AUTOREN DIESES HEFTES

Dr. Sabine Schulze, Schirn Kunsthalle Frankfurt, Am Römerberg, 6000 Frankfurt a.M. 1

Andreas Strobl, Schaffhauser Str. 28/VI, 8000 München 71

Dr. Daniel Kupper, Olbersstr. 10, 1000 Berlin 10

Dr. Andreas Blühm, Museum Ostdeutsche Gale-

rie, Dr. Johann-Maier-Str. 5, 8400 Regensburg

Prof. Dr. Joachim Heusinger von Waldegg, Staatl. Akademie der Bildenden Künste, Reinhold-Frank-Str. 67, 7500 Karlsruhe 1

Dr. Barbara Schellewald, Susannenstr. 15, 2000 Hamburg 36

---

#### REDAKTIONELLE ANMERKUNGEN

Die Redaktion bittet um rechtzeitige Mitteilung von Ausstellungsterminen. Bei unverlangt eingehenden Rezensionsexemplaren wird keine Gewähr für Rücksendung oder Besprechung übernommen. Nachdruck, auch auszugsweise, nur mit genauer Quellenangabe gestattet.

---

*Verantwortlicher Redakteur:* Dr. Peter Diemer, *Redaktionsassistent:* Rosemarie Biedermann, *Anschrift der Redaktion:* Zentralinstitut für Kunstgeschichte, Meiserstraße 10, 8000 München 2.

*Herausgeber:* Verlag Hans Carl GmbH & Co. KG, Nürnberg · *Geschäftsführer:* Raimund Schmitt GmbH, Nürnberg · *Inhaber und Beteiligungsverhältnisse:* Kommanditisten: Raimund Schmitt, Rückersdorf, zu 26 %, Traudel Schmitt, Rückersdorf, zu 26 %. *Komplementär:* Raimund Schmitt GmbH, Nürnberg · *Erscheinungsweise:* Monatlich · *Bezugspreis:* jährlich DM 49,— (Inland) zuzüglich Porto und Mehrwertsteuer. Ausland DM 59,— zuzüglich Porto. *Kündigungsfrist:* Sechs Wochen zum Jahresende · *Anzeigenpreise:* Preise für Seitenteile nach Preisliste Nr. 15 vom Januar 1992 · *Anschrift der Expedition und der Anzeigenleitung:* Verlag Hans Carl, Postfach 9110, Breite Gasse 58—60, 8500 Nürnberg 1, Fernruf: Nürnberg (09 11) 23 83-20 (Anzeigenleitung) 23 83-29 (Abonnement). Telefax: (09 11) 20 49 56. — *Bankkonten:* Castell-Bank Nürnberg 04000 200 (BLZ 790 300 01). Stadtparkasse Nürnberg 1 116 003 (BLZ 560 501 01). Postscheckkonto: Nürnberg 41 00-857 (BLZ 760 100 85). — *Druck:* Fabi & Reichardt-Druck GmbH, 8500 Nürnberg 70.