

Allegorie des Handels im Zeitalter des Barock

Zur Erstellung einer wiss. Arbeit mit selbigem Titel bitte ich um Hinweise auf Werke (Fresken, Gemälde, Graphik, Buchillustration, Plastik, Stuckdekorationen, Kunstgewerbe u. a.), die die Allegorie des Handels darstellen.

Claudia Schwidrik-Grebe, Schmiedgasse 7, 94032 Passau, Tel.: 0851/36434

Imhoff

Für eine wissenschaftliche Arbeit über die Kölner Bildhauerfamilie Imhoff werden Hinweise auf biographische Dokumente und Werke der Künstler aus privatem Besitz erbeten.

Julia Engels, Uhlandweg 5a, 36100 Petersberg, 0661/604319

Die Autoren dieses Heftes

Dr. Peter Keller, Kunstgewerbemuseum SMPK, Tiergartenstr. 6, 10785 Berlin

Prof. Dr. Manfred F. Fischer, Denkmalschutzamt, Postfach 760668, 22056 Hamburg

Claudia Hattendorf, Staatsgalerie Stuttgart, Urbanstr. 35, 70182 Stuttgart

Luke Syson, Curator of Medals, The British Museum, Department of Coins and Medals, London WC1B 3DG, England

Dr. Regine Prange, Kunsthistorisches Institut der Universität, Bursagasse 1, 72070 Tübingen

Dr. Andrew John Martin, Kunigundenstr. 36, 80805 München

Julia Schmidt, Blumenau 43, 22089 Hamburg

Claus Pias, Ilmstr. 4a, 99423 Weimar

REDAKTIONELLE ANMERKUNGEN

Erscheinungstermin Monatsmitte. Die Redaktion bittet um rechtzeitige Mitteilung von Ausstellungsterminen. Bei unverlangt eingehenden Rezensionsexemplaren wird keine Gewähr für Rücksendung oder Besprechung übernommen. Nachdruck, auch auszugsweise, nur mit genauer Quellenangabe gestattet.

Verantwortlicher Redakteur: Dr. Peter Diemer, *Redaktionsassistentz:* Elke Loleit, Annelies Amberger, *Anschrift der Redaktion:* Zentralinstitut für Kunstgeschichte, Meiserstraße 10, 80333 München.

Herausgeber: Verlag Hans Carl GmbH & Co. KG, Nürnberg. Inhaber und Beteiligungsverhältnisse: Kommanditisten: Raimund Schmitt, Rückersdorf, 26 %, Traudel Schmitt, Rückersdorf, 26 %. Komplementär: Raimund Schmitt GmbH, Nürnberg. Erscheinungsweise: Monatlich · Abonnementspreise/Inland: Jährlich DM 65,- zuzügl. Vertriebs-Gebühr und 7 % MwSt. Binnenmarktländer-Empfänger mit Umsatzsteuer-Identifikationsnummer und Drittländer: Jährlich DM 76,- zuzügl. Vertriebs-Gebühr; Binnenmarktländer-Empfänger ohne Umsatzsteuer-Identifikationsnummer: Jährlich DM 76,- zuzügl. Vertriebs-Gebühr und MwSt. Kündigungsfrist: 6 Wochen zum Jahresende · *Anzeigenpreise:* Preise für Seitenteile nach Preisliste Nr. 18 vom Januar 1995 · *Anschrift der Versandabteilung und der Anzeigenleitung:* Verlag Hans Carl, Postfach 99 01 53, 90268 Nürnberg, Andernacher Str. 33a, 90411 Nürnberg, Fernruf: Nürnberg (09 11) 9 52 85-20 (Anzeigenleitung) 9 52 85-42 (Abonnement). Telefax: (09 11) 9 52 85-47. – Bankkonten: Castell-Bank Nürnberg 04000 200 (BLZ 790 300 01). Stadtparkasse Nürnberg 1 116 003 (BLZ 560 501 01). Postscheckkonto: Nürnberg 41 00-857 (BLZ 760 100 85). Druck: Fabi & Reichardt-Druck GmbH, 90439 Nürnberg.