

LXII. BAND — 2020
HEFT I

MITTEILUNGEN DES KUNSTHISTORISCHEN INSTITUTES IN FLORENZ

Photography and the Art Market around 1900

edited by Costanza Caraffa and Julia Bärnighausen

Redaktionskomitee | Comitato di redazione
Alessandro Nova, Gerhard Wolf, Samuel Vitali

Redakteur | Redattore
Samuel Vitali

Editing und Herstellung | Editing e impaginazione
Ortensia Martinez Fucini

Kunsthistorisches Institut in Florenz
Max-Planck-Institut
Via G. Giusti 44, I-50121 Firenze
Tel. 055.2491147, Fax 055.2491155
s.vitali@khi.fi.it – martinez@khi.fi.it
www.khi.fi.it/publikationen/mitteilungen

Die Redaktion dankt den Peer Reviewers dieses Heftes für ihre Unterstützung | La redazione ringrazia i peer reviewers per la loro collaborazione a questo numero.

Graphik | Progetto grafico
RovaiWeber design, Firenze

Produktion | Produzione
Centro Di edizioni, Firenze

Die *Mitteilungen* erscheinen jährlich in drei Heften und können im Abonnement oder in Einzelheften bezogen werden durch | Le *Mitteilungen* escono con cadenza quadrimestrale e possono essere ordinate in abbonamento o singolarmente presso:
Centro Di edizioni, Via dei Renai 20r
I-50125 Firenze, Tel. 055.2342666,
edizioni@centrodi.it; www.centrodi.it.

Preis | Prezzo
Einzelheft | Fascicolo singolo:
€ 30 (plus Porto | più costi di spedizione)
Jahresabonnement | Abbonamento annuale:
€ 90 (Italia); € 120 (Ausland | estero)

Die Mitglieder des Vereins zur Förderung des Kunsthistorischen Instituts in Florenz (Max-Planck-Institut) e. V. erhalten die Zeitschrift kostenlos. I membri del Verein zur Förderung des Kunsthistorischen Instituts in Florenz (Max-Planck-Institut) e. V. ricevono la rivista gratuitamente.

Adresse des Vereins | Indirizzo del Verein:
c/o Schuhmann Rechtsanwälte
Ludwigstraße 8
D-80539 München
foerdereverein@khi.fi.it; www.khi.fi.it/foerdereverein

Die alten Jahrgänge der *Mitteilungen* sind für Subskribenten online abrufbar über JSTOR (www.jstor.org).
Le precedenti annate delle *Mitteilungen* sono accessibili online su JSTOR (www.jstor.org) per gli abbonati al servizio.

– 3 – *Costanza Caraffa - Julia Bärnighausen*

Introduction: Photography, Art, Market, and the Production of Value

– 11 – *Francesca Mambelli*

“À reproduire”. Production, Reproduction, and the Art Market in the Sangiorgi Materials of the Federico Zeri Foundation

– 43 – *Julia Bärnighausen*

Bureaucratic Hybrids: Photographs from the Galleria Sangiorgi in Rome at the Kunsthistorisches Institut in Florenz

– 69 – *Lynn Catterson*

From Visual Inventory to Trophy Clippings: Bardini & Co. and the Use of Photographs in the Late Nineteenth-Century Art Market

– 93 – *Casey Riley*

Commerce and Connoisseurship: Isabella Stewart Gardner's *Catalogue MCM*

– 109 – *Lukas Fuchsgruber*

From Auction Catalogue to Museum Archive. The Role of Photographs in the Fight against Forgeries in the Early Twentieth Century