

S. 3	Vorwort	5.	Von der Textur zum Interface
S. 9	Editorial: The surface is now Florian Walzel	S. 121	5.1 Umwege – Überlegungen zur Gestaltung von Interaktionen Myriam Guedey
	1. Herkunft der Oberflächen	S. 127	5.2 Zwischen Wiederholung und Varianz: Texturen im Wandel Judith Hess
S. 19	1.1 Zur Entstehung der Oberfläche. Eine Motivgeschichte des Oberflächendenkens Alexander Hatzemböller, Christopher Walzel	S. 135	5.3 Eingang in die Höhle. Die Herausforderung des (visuellen) Wahrnehmungsrealismus auf dem Gebiet des Interfacedesigns Esther Lapczyna, Ingmar S. Franke, Rainer Groh
S. 25	1.2 Die Mutter der Muse. Von Wissen und Erinnerung zu Form und Oberfläche Rolfte Bart		
	2. Design untersichten	6.	Vor und hinter der sozialen Oberfläche
S. 31	2.1 „Ist doch Design das verlogenste Prinzip, mit dem wir täglichen Umgang pflegen.“ Ein Interview mit Gert Selle	S. 143	6.1 Design der Wohnungslosigkeit: Materialität und Mobilität „gebauter Kritik“ Cornelia Durka
S. 39	2.2 Besser hässlich Saskia Moser	S. 153	6.2 Vom Erlebnis, Bentley zu (er)fahren, ohne Bentley zu fahren Kai Rosenstein
S. 47	2.3 Design Thinking: Zur Entwicklung eines explorativen Forschungsansatzes zu einem überprofessionellen Modell Tilmann Lindberg, Christine Noweski, Christoph Meinel	S. 161	6.3 Ein Ort zeigt sich der Welt. Ortsbezogene Erscheinungsbilder und deren Referenzsysteme am Fallbeispiel der Olympischen Spiele – Ein Forschungsbericht Marika Malter
	3. Oberflächliche Prägungen	S. 171	6.4 Surface – Unheimliche Tiefe. Design am Abgrund von Technologie, Körper, Psyche und Kommunikation Ute Ziegler
S. 55	3.1 Kinder der Oberflächenwelt Monika Miklášová	S. 179	6.5 Klick. Fotografie als Kommunikations- beschleuniger im sozialen Raum Matthias Ritzmann
S. 63	3.2 Gegensätze generieren Moden Carina Balzer	S. 189	Die Autoren
S. 73	3.3 Der Schein bestimmt das Sein. Zum Verschleierungsmechanismus der kulturellen Gestaltung von Geschlecht Sandra Buchmüller, Gesche Joast	S. 194	Bildnachweise
	4. Material und Tiefenstruktur	S. 195	Dank
S. 85	4.1 Anatomie des Materials Eva Kristin Stein	S. 196	Impressum
S. 101	4.2 „Warum also in die Raumfahrt investieren, wenn man nicht mal auf dem eigenen Planeten klar kommt?“ Ein Interview mit Michael Braungart		
S. 113	4.3 Design und die Poesie der Deformation. Zur Ausstellung Antikörper. Arbeiten von Fernando und Humberto Campana im Vitra Design Museum Martin Hartung		

ISBN 978-3-86019-074-6



9 783860 190746