



## Tagungsbericht: Kunst- und Kulturgüter in Zirkulation – Forschungsperspektiven auf den Auktionsmarkt.

202

### *Conference Report: Art and Cultural Assets in Circulation – Research Perspectives on the Auction Market*

Vom 10. bis 11. März veranstaltete das ZADIK das zweitägige Symposium *Kunst- und Kulturgüter in Zirkulation – Forschungsperspektiven auf den Auktionsmarkt*. Im Fokus der Präsentationen und Diskussionen standen hierbei die Bedeutung von und der Umgang mit den Geschäftsunterlagen von Auktionshäusern in der Kunstmarkt- und Provenienzforschung sowie die Aufdeckung von Netzwerken, Akteurinnen und Akteuren sowie die Zirkulationen

On 10 and 11 March, the ZADIK hosted a two-day symposium entitled *Art and Cultural Assets in Circulation – Research Perspectives on the Auction Market*. The presentations and discussions focused on the significance and handling of auction house business documents in art market and provenance research, as well as on uncovering networks, stakeholders and circulations of art and cultural assets. Four sections addressed the potentials of auction

von Kunst- und Kulturgütern. Vier Sektionen thematisierten die Potentiale von Auktionshausarchiven (I), Reflexionen zu Methoden und Quellen (II), die Vernetzung von Akteurinnen und Akteuren (III) sowie Erkenntnisse zu Akteurinnen und Akteuren im Fokus der Forschung (IV).

### **Sektion I: „Potentiale von Auktionshausarchiven“**

Christian Fuhrmeister (München) agierte als Moderator der einführenden Sektion. Die erste Referentin Mimi Fischer (London) stellte in *Das Archiv von Sotheby's – Eine Sammlung globaler Quellen für die Provenienzforschung* das Londoner Archiv von Sotheby's mit über 10.000 Handexemplaren und 120.000 annotierten Katalogen und Fotodokumentationen als eine potentielle Ressource für die Provenienzforschung vor. Margarete M. Doyle (Washington, D.C.) präsentierte unter dem Titel *„Lively Bidding at the Plaza: The 1921 Sale of Jacques Seligmann's Degas Collection* Ergebnisse einer Fallstudie zu den Erwerbshintergründen von drei Gemälden und einem Pastell aus dem bis dato bedeutungsvollsten Verkauf von Gemälden Degas in den USA, welche sich heute in der *National Gallery of Art* in Washington, D.C. befinden. Die Auswirkungen des Verkaufs auf amerikanische Sammlungen, die komplexen Beziehungen zwischen Auktionshäusern und Kunsthandelnden sowie die Verbindungen des Kunstmarktes zwischen New York und Paris wurden darin besonders hervorgehoben. Eléa De Winter (Brüssel) und Alexandre Leroux (Brüssel) thematisierten in *Dealing in Artworks During World War II: The Antwerp Auction House Campo* die Aktivitäten des in Antwerpen ansässigen Auktionshauses *Campo* während des Zweiten Weltkrieges mit Exkursen in die Vor- und Nachkriegszeit. Dessen umfangreiche Hausarchivalien, besonders die Inventarlisten der Jahre 1937 bis 1947 sowie die bis ins Jahr 1954 archivierten Verkaufsdaten, dienten De Winter und Leroux als Quellenbasis ihrer Studie. Dokumentiert sind die Transaktionsdaten von 4.120 Kunstwerken. Wie sich die Bedeutung von Auktionskatalogen für die Kunstmarktforschung in den letzten Jahrzehnten veränderte, verdeutlichte Sonja Niederacher (New York City) in *Auktionskataloge als historische Quelle: Historiographische Überlegungen*. Darin erörterte Niederacher, welche Auswirkungen diese speziellen Forschungsbemühungen der Auktionshäuser auf die Provenienzforschung als akademische Disziplin haben und wie diese mit institutionellen Forschungsgemeinschaften außerhalb des Kunsthandels zusammenarbeiten können.

house archives (I), reflections on methods and sources (II), networking between stakeholders (III) and findings on stakeholders in the focus of research (IV).

### **Section I: 'Potentials of Auction House Archives'**

Christian Fuhrmeister (Munich) moderated the introductory section. The first speaker, Mimi Fischer (London), gave a presentation entitled *The Sotheby's Archive – A Collection of Global Sources for Provenance Research*, in which she spoke about the archives of Sotheby's London. These archives contain over 10,000 working copies, 120,000 annotated catalogues and photographic documentations, and have great potential as a resource for provenance research. Under the title *„Lively Bidding at the Plaza: The 1921 Sale of Jacques Seligmann's Degas Collection*, Margarete M. Doyle (Washington, D.C.) presented the results of a case study on the background to the acquisition by the *National Gallery of Art* in Washington, D.C. of three paintings and one pastel from the most significant sale of Degas paintings in the United States to date. The impact of the sale on American collections, the complex relationships between auction houses and art dealers, and the connections between the art markets in New York and Paris were particularly highlighted. In their presentation, entitled *Dealing in Artworks During World War II: The Antwerp Auction House Campo*, Eléa De Winter and Alexandre Leroux (both Brussels) discussed the activities of the Antwerp-based auction house *Campo* during the Second World War, with excursions into the pre- and post-war periods. For their study, De Winter and Leroux used the company's extensive archives as source material, focusing particularly on the inventory lists from 1937 to 1947 and the sales data archived up to 1954. They documented the transaction data for 4,120 works of art. In her presentation, entitled *Auction Catalogues as Historical Sources: Historiographical Considerations*, Sonja Niederacher (New York City) illustrated how the significance of auction catalogues for art market research has evolved in recent decades. She also discussed the impact of specific research efforts by auction houses on the academic discipline of provenance research, as well as ways in which auction houses can collaborate with institutional research communities outside the art trade.

### **Section II: 'Reflection on Methods and Sources'**

Nadine Oberste-Hetbleck (Cologne) moderated this and the following section. The presentation by Iris Metje (Düsseldorf) and Matthias Weniger (Munich) scrutinised *Price Research on the Auction Market*



204



## Sektion II: „Reflexion Methoden & Quellen“

Nadine Oberste-Hetbleck (Köln) moderierte diese und die folgende Sektion. Iris Metje (Düsseldorf) und Matthias Weniger (München) problematisierten die *Preisforschung zum Auktionsmarkt in der NS-Zeit als Fragestellung der Provenienzforschung*. Denn der Marktwert eines Kunstwerks bei zwischen 1933 und 1945 getätigten Rechtsgeschäften auf dem Kunstmarkt mit Objekten aus dem Eigentum verfolgter Personen ist gemäß „Handreichung“ ein Kriterium, das es zu prüfen gilt. Die Ermittlung von Preisen ähnlicher Werke und sodann die Beurteilung, ob der für den jeweiligen Untersuchungsgegenstand gezahlte Preis im Vergleich „angemessen“ war und es sich um einen „objektiven Verkehrswert“ handelt, erweist sich in der Praxis der Provenienzforschung jedoch als ausgesprochen problematisch. Susann Junglas (Köln) und Lucia Seiß (Köln) gaben in *Auktionshausarchive sammeln – Quellen für die Kunstmarktforschung* zunächst einen Überblick über die im ZADIK lagernden Bestände von Auktionshäusern und setzten mit Einblicken in die Eingabemaske der Datenbank des ZADIK zu Auktionslosen ihren Impuls fort. Das kürzlich abgeschlossene Forschungsprojekt *Digitalisierung, Transkription und Erschließung der für die Provenienzforschung (auch zu Kulturgut aus kolonialen Kontexten) relevanten Daten aus den Katalogen, Einliefererbüchern, Protokollen und sonstigen Dokumenten zu den Auktionen mit den Nummern 23 (1940) bis 297 (1992) von Hauswedell & Nolte* stellten beide Referentinnen vor und verwiesen auf die über 10.000 Namen umfassenden Kundenkartei als wichtige Quelle für die Kunstmarkt- und Provenienzforschung.

### Podiumsdiskussion

#### **Auktionshausarchive erforschen: Potentiale – Methoden – Herausforderungen**

Teilnehmende der von Nadine Oberste-Hetbleck moderierten Podiumsdiskussion waren Dirk Boll (Berlin/London), Rupert Keim (München), Christian Fuhrmeister und Meike Hopp (Berlin). Einsteigend in das Gespräch gab zunächst Dirk Boll einen Überblick über die im Keller des Auktionshauses *Christie's* lagernden annotierten Auktionskataloge. Daran anknüpfend thematisierte Rupert Keim am Beispiel des Auktionshauses *Karl & Faber* die internationale Kooperation zwischen Auktionshäusern im Hinblick auf Forschungen zu Versteigerungen zwischen 1933 und 1945. Wie wichtig annotierte Auktionskataloge für die Provenienzforschung sind, bekräftigte Meike Hopp anschließend mit Beispielen zu Doku-

*During the Nazi Era as a Question of Provenance Research*. According to the ‘recommendation’, the market value of a work of art in legal transactions on the art market between 1933 and 1945 involving objects owned by persecuted individuals is a criterion that must be examined. However, determining the prices of similar works and assessing whether the price paid for the object in question was ‘reasonable’ and represented ‘objective market value’ is extremely problematic in the practice of provenance research. Susann Junglas and Lucia Seiß (both Cologne) began their presentation, *Collecting Auction House Archives – Sources for Art Market Research*, by providing an overview of the auction house holdings stored at the ZADIK. They then offered insights into the input mask of the ZADIK database for auction lots. They presented the recently completed research project entitled *Digitisation, Transcription and Indexing of Data Relevant to Provenance Research (Including Cultural Assets from Colonial Contexts) from Catalogues, Consignment Books, Minutes and Other Documents Relating to Auction Numbers 23 (1940) to 297 (1992) at Hauswedell & Nolte*, pointing out that the customer file containing over 10,000 names is a valuable resource for art market and provenance research.

#### **Panel Discussion: ‘Researching Auction House Archives: Potential – Methods – Challenges’**

The participants in the panel discussion moderated by Nadine Oberste-Hetbleck were Dirk Boll (Berlin/London), Rupert Keim (Munich), Christian Fuhrmeister and Meike Hopp (Berlin). Dirk Boll opened the discussion by providing an overview of the annotated auction catalogues stored in the basement of *Christie's* auction house. Rupert Keim then used the example of the *Karl & Faber* auction house to discuss international cooperation between auction houses regarding research into auctions held between 1933 and 1945. Meike Hopp emphasised the importance of annotated auction catalogues for provenance research, citing examples found in various auction house archives. Although art market research has yielded numerous new insights and developments in recent years, Christian Fuhrmeister emphasised that the reconstruction of the circulation of objects and the evaluation of art trade sources is still in the early stages of being established as a separate field of interdisciplinary research.

#### **Section III: ‘Networking Between Stakeholders’**

The second day of the conference began with the



mentenfunden annotierter Kataloge verschiedener Auktionshäuser. Obwohl die Kunstmarktforschung in den letzten Jahren zahlreiche neue Erkenntnisse und Entwicklungen vorzuweisen hat, bekräftigte Christian Fuhrmeister, dass man noch ganz am Anfang stehe, um die Rekonstruktion der Zirkulation von Objekten sowie die Auswertung von Kunsthandelsquellen als eigenes Forschungsgebiet interdisziplinär zu etablieren.

### Sektion III: „Vernetzungen von Akteur:innen“

Am zweiten Tagungstag begannen mit *Versteigerungen im behördlichen Auftrag. Die Akten der Vermögensverwertungsstelle als Quelle für den Auktionsmarkt im Nationalsozialismus* Stella Baßenhoff (Potsdam) und Birthe-Elisabeth Freymann (Potsdam). Beide Referentinnen lieferten Einblicke in die im *Brandenburgischen Landeshauptarchiv* ca. 42.000 überlieferten Akten der *Vermögensverwertungsstelle (Rep. 36A Oberfinanzpräsident Berlin-Brandenburg (II))*. Der Bestand gibt insbesondere Auskunft darüber, welche Versteigernden mit den Behörden zusammenarbeiteten und welche Personen auf den Auktionen von NS-verfolgungsbedingt entzogenem Kulturgut als Kaufende auftraten. In *Das Auktionshaus Rudolf Bangel in Frankfurt – breit gefächert und gut vernetzt* präsentierte Anja Heuß (Frankfurt am Main) einen Überblick über die Unternehmensgeschichte, das Warenangebot und die Vernetzungen des Hauses zwischen dem Gründungs- und Konkursjahr von 1873 bis 1929. Grundlage für diese Erkenntnisse bilden ca. 860 annotierte Auktionskataloge, die sich in Privatbesitz befinden, sowie weitere

presentation by Stella Baßenhoff and Birthe-Elisabeth Freymann (both Potsdam) entitled *Auctions on Behalf of the Authorities. The Files of the Asset Liquidation Office as a Source for the Auction Market Under National Socialism*. The speakers provided insights into the approximately 42,000 files of the *Asset Disposal Agency (Rep. 36A Chief Finance President Berlin-Brandenburg (II))* preserved in the *Brandenburg State Archives*. The holdings contain information, in particular, about which auctioneers collaborated with the authorities, and who appeared as buyers at auctions of cultural assets confiscated as a result of Nazi persecution. In her presentation, *The Rudolf Bangel Auction House in Frankfurt – Broadly Diversified and Well-Connected*, Anja Heuß (Frankfurt am Main) provided an overview of the company's history, the goods it offered and its networks from its foundation in 1873 until its bankruptcy in 1929. These findings are based on approximately 860 annotated auction catalogues in private ownership, as well as additional catalogues found in the *Städel Museum* and in private collections. Isgard Kracht (Düsseldorf) continued the presentation of case study findings on individual auction houses and their relationships in her lecture, *Art Dealer and/or Auctioneer? The Rapid Rise and Sudden Fall of Düsseldorf as an "Art Auction City" 1931–1933*. In her presentation, she traced the city's rise to become a West German centre for art auctions. The documents evaluated by Isgard Kracht provided interesting insights into the competition between auction houses and galleries in this small space during the politically tense period of the early 1930s.

Kataloge, die im *Städel Museum* und aus Privatbesitz zu Tage traten. Die Präsentation der Erkenntnisse zu Fallstudien einzelner Auktionshäuser und deren Beziehungen setzte Isgard Kracht (Düsseldorf) in ihrem Vortrag *Kunsthändler und/oder Versteigerer? Vom schnellen Aufstieg und jähem Fall der ‚Kunstauktionsstadt‘ Düsseldorf 1931–1933* fort. Darin zeichnete die Referentin den Aufstieg Düsseldorfs zu einem westdeutschen Zentrum für Kunstversteigerungen nach. Die von Isgard Kracht ausgewerteten Dokumente übermittelten hierzu interessante Einblicke in den Konkurrenzkampf zwischen Auktionshäusern und Galerien auf kleinem Raum während der politisch zugespitzten Lage zu Beginn der 1930er Jahre.

#### Sektion IV: „Akteur:innen im Fokus“

Lucia Seiß moderierte die abschließende Sektion. Mit Einblicken in *Münz-Auktionen der Firmen Henry Seligmann und Felix Schlessinger* präsentierte Johannes Schwartz (Hannover) Erkenntnisse aus den Firmenunterlagen zu einliefernden und kaufenden Personen. Eine zeitgenössisch von Georg Pfanneberg verfasste Liste von Auftragnehmern und im Kunsthandel involvierten Persönlichkeiten mit Namens- und Adressangaben gibt noch heute einen Überblick über den weitverstreuten Kundenkreis, der sich über ganz Europa verteilte. Darunter befinden sich jüdische und nichtjüdische sammelnde und kunsthandelnde Personen sowie Museen. Anhand personenbezogener Fallbeispiele deckte Johannes Schwartz die Zirkulation von Objekten sowie die Einstufung von NS-verfolgungsbedingten Eigentumswechseln detailreich auf. Eine weitere Objektgruppe im Fokus der Kunstmarkt- und Provenienzforschung präsentierten Sören Groß (Jena) und Ron Hellfritsch (Jena) in *Sammler, Händler und Agenten: Die Zirkulation historischer Sonnenuhren auf dem deutschen Auktionsmarkt bis 1945*. Anhand des Beispiels historischer Sonnenuhren mit einem spezialisierten Kreis an Sammelnden, Forschenden, Kunsthandelnden und Museen stellte der Vortrag verschiedene Herausforderungen und Möglichkeiten der Recherche zur Zirkulation spezieller Objektgruppen aus dem Bereich Technisches Kulturgut heraus. *Auktionen, Digitalisierung und Lokalität: Was auktionshauseigene Bieterdaten über die Auswirkungen der Digitalisierung auf den (niedrigpreisigen) Kunst-Auktionsmarkt verraten* lautet der Titel des Referats von Julia Marie Wendl (Rudolstadt) und Graciela Gamboa Moyano (Rudolstadt). Darin präsentierten die Referentinnen die Auswirkungen von Digitalisierung und Globalisierung auf den mittelständischen

#### Section IV: ‘Focus on Stakeholders’

Lucia Seiß moderated the concluding section. Johannes Schwartz (Hanover) presented findings on consignors and buyers based on company records, offering insights into *Numismatic Auctions of the Companies Henry Seligmann and Felix Schlessinger*. A list of consignors and art dealers with names and addresses, compiled by Georg Pfanneberg at the time, provides an overview of the widely scattered clientele that spanned the whole of Europe. This list includes both Jewish and non-Jewish art dealers, collectors and museums. Using personal case studies, Johannes Schwartz provided detailed insights into the circulation of objects and the classification of changes of ownership related to Nazi persecution. Another group of objects that is the focus of art market and provenance research was presented by Sören Groß and Ron Hellfritsch (both Jena) in their lecture entitled *Collectors, Dealers and Agents: The Circulation of Historical Sundials on the German Auction Market Until 1945*. Using the example of historical sundials with a specialised circle of collectors, researchers, dealers and intermediaries, the presentation highlighted the various challenges and opportunities involved in researching the circulation of special object groups in the field of technical cultural assets. Julia Marie Wendl and Graciela Gamboa Moyano (both Rudolstadt) presented *Auctions, Digitisation and Locality: What Auction House Bidder Data Reveals About the Impact of Digitisation on the (Low-Priced) Art Auction Market*, in which they discussed the impact of digitisation and globalisation on the medium-sized art auction market in recent decades, using the example of the Thuringian *Kunst-Auktionshaus WENDL*. Having evaluated more than 100 auction datasets, they presented a quantitative analysis revealing changes in bidder structure and its impact on the geographical distribution of cultural assets in the low-price market segment since the 1990s. In his presentation entitled *Expropriated, Auctioned Off, Unsaleable? The Odyssey of a Venetian Incunabulum Through Antiquarian Bookshops and Book Auctions*, Markus Brandis (Berlin) discussed the relevance of knowledge about the circulation of an object and its previous owners for the current auction market. This high-quality print from Venice was a sought-after collector’s item in renowned collections for centuries. However, research into its reappearance in an auction catalogue revealed that it had been offered at high prices at auction in the mid-1930s and that there were suspicions of persecution. With the help of the *Holocaust Claims Processing Office*, the descendants of the original owners were finally traced, and an agreement was reached.

Kunst-Auktionsmarkt in den vergangenen Dekaden am Beispiel des Thüringer *Kunst-Auktionshauses WENDL*. Mit der Auswertung von mehr als 100 Auktionsdatensätzen präsentierten sie eine quantitative Analyse, welche Rückschlüsse auf Veränderungen bei Bietenden und Auswirkungen auf die geografische Verteilung von Kulturgütern des niedrigpreisigen Marktsegments seit den 1990er Jahren aufzeigt. Wie relevant Kenntnisse über die Zirkulation eines Objektes und dessen Vorbesitzende für den aktuellen Auktionsmarkt sind, thematisierte Markus Brandis (Berlin) in *Enteignet, zwangsversteigert, unverkäuflich? Die Irrfahrten einer venezianischen Inkunabel durch Antiquariate und Buchauktionen*. Dieser hochqualitative Druck aus Venedig durchlief als begehrtes Sammlungsobjekt über Jahrhunderte namhafte Sammlungen. Zur Wiederaufnahme des Objektes in den Auktionskatalog ergab die Recherche allerdings, dass das Objekt Mitte der 1930er Jahre bereits in Auktionen zu hohen Preisen angeboten wurde und Verdachtsmomente auf Verfolgungskontexte bestehen. Mithilfe des *Holocaust Claims Processing Office* konnten die erbberechtigten Angehörigen letztlich ausfindig gemacht und eine Einigung erzielt werden.

208

### Resümee und Ausblick

Während des zweitägigen Symposiums wurde deutlich, welche potentielle Bedeutung die Geschäftsunterlagen von Auktionshäusern für die Kunstmarkt- und Provenienzforschung besitzen. Im interdisziplinären Austausch zwischen Auktionshäusern, Kunsthistorikerinnen und Kunsthistorikern sowie Provenienzforschenden wurden unterschiedliche Zugänge zu diesem Quellenmaterial präsentiert und zur Diskussion gestellt. Dabei wurden u. a. verschiedene Herausforderungen – wie die objektive Auswertung der Annotationen, der Umgang mit Schutzfristen oder der aktuelle Dokumentationswert – herausgestellt. Bei aktuellen Forschungsfragen – wie zu nationalen und internationalen Marktanalysen oder bei der Bewertung von „objektiven Preisniveaus“ wurde lebhaft diskutiert. Einigkeit zeigte sich hingegen in der Neubewertung von Auktionskatalogen als Quellen oder der engen Verbindung zwischen Kunstmarkt- und Provenienzforschung. In der Gesamtheit ist das Symposium als ein wichtiger Schritt der Annäherung und der Kooperation zwischen der Kunstmarkt- und Provenienzforschung zu begreifen. Ihre Sichtbarmachung und die Vermittlung der Erkenntnisse ihrer Forschungen ist hierbei besonders wichtig. Damit auch in Zukunft Auktionshäuser ihre Archive öffnen und der Forschung zur Verfügung

### Summary and Outlook

During the two-day symposium, it became clear how important auction house business records are for art market and provenance research. During the interdisciplinary exchange between auction houses, art historians and provenance researchers, various approaches to this source material were presented and discussed. Various challenges were highlighted, including the objective evaluation of annotations, handling protection periods, and determining the current documentary value. Current research questions, such as national and international market analyses and the evaluation of ‘objective price levels’, sparked spirited debate. However, there was a consensus on re-evaluating auction catalogues as sources and on the close connection between art market and provenance research. Overall, the symposium can be seen as an important step towards rapprochement and cooperation between art market and provenance research. In this context, it is particularly important to make these connections visible and communicate the findings of the research. To ensure that auction houses continue to open their archives and make them available for research in the future, it is crucial that business documents are handled with care and respect. By organising this conference, the ZADIK has made a significant contribution to promoting these processes, which must be further strengthened in the future.



stellen, ist ein bewusster und wertschätzender Umgang mit Geschäftsunterlagen die notwendige Vorbedingung. Zur Förderung dieser Prozesse hat das ZADIK mit der Veranstaltung dieser Tagung einen wichtigen Beitrag geleistet, den es in Zukunft weiterhin zu stärken gilt.

☛ Sören Groß  
*Deutsches Optisches Museum*  
[German Optical Museum]



# Was verraten Archivalien?

25.09.2024 –  
28.09.2025  
ZADIK

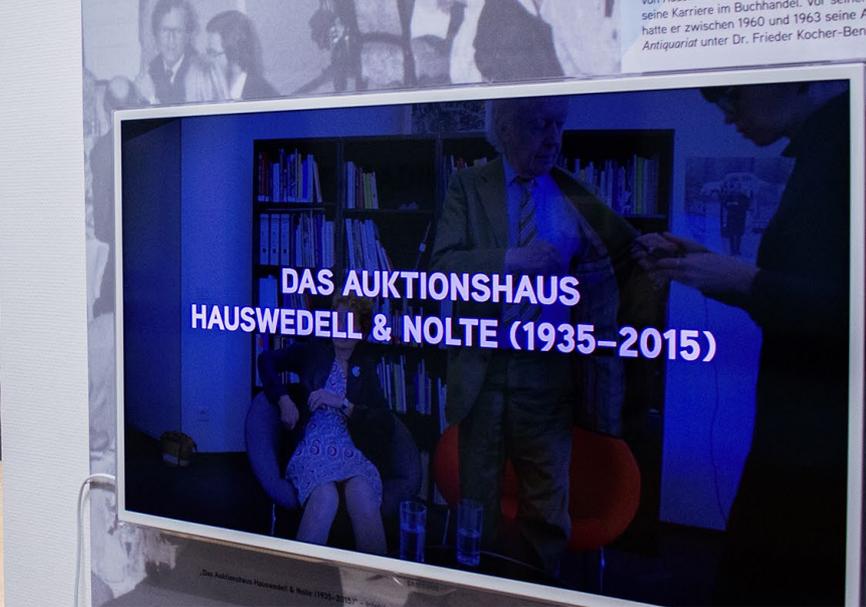
## HAUSWEDELL & NOLTE 1998 BÜCHER

**SPUREN IM ARCHIV**  
Geschäftsunterlagen von Auktionshäusern sind auch nach der Schließung des Unternehmens wichtige Dokumente. Sie beinhalten verkaufte Kunst- und Kulturgüter, Namen der Unternehmen und Käufer sowie Preise der Objekte. Die Unterlagen dienen der Forschung als wichtige Quelle, wenn kein Versteigerer mehr vorhanden ist. Durch weichen Objekte über das Auktionshaus kann man bei privaten Verkäufen ermitteln. Außerdem können diese Unterlagen bei der Suche nach Spuren, die der Forschung zur Verfügung stehen. Außerdem können diese Unterlagen bei der Suche nach Spuren, die der Forschung zur Verfügung stehen. Außerdem können diese Unterlagen bei der Suche nach Spuren, die der Forschung zur Verfügung stehen.



Objekt	Preis	Käufer
...	...	...
...	...	...
...	...	...









und besonders für hochrangige Werke der von 1935-2015 ebenfalls Arbeiten der alten Meister in allen der Hände mit Abwechslung-Zeichnungen Grafik war es auch, die 1935 das Angebot der 100% auf die Kunst alter Meister spezialisierte

ein zu moderner und zeitgenössischer Kunst blieb (erzahl). Das lag Ernst Nebe nach auch daran, in älterer Kunst für den Verkauf zu erhalten. "Wer aus dieser Epoche sind fast in Museen", lang die Zeit



**Die Wege von Kunst und Buch**

Wie kam es das Angebot an sein  
in Ostasien ist Am 7. u

**GRUPPE**  
1895 Die Buch-Verlage der Zeit (Hermann) in Leipzig und andere sind die...  
1900 Die Buch-Verlage der Zeit (Hermann) in Leipzig und andere sind die...  
1905 Die Buch-Verlage der Zeit (Hermann) in Leipzig und andere sind die...



**BIBLIOTHEK**  
DE JON VIKTOR SCHTER

**BÜCHER & AUTOGRAPHE**  
Ursprünglich als Buch-Club gegründet, bildete der Verkauf von Bü...  
Bestandteil des Katalogs des Hauses. Bis 1935 verlegte er...  
Handwritten, erst danach erweiterte es sein Angebot auf Ku...



07.-10.11.2024  
ART COLOGNE









09.11.2024

Benefizauktion auf der ART COLOGNE –  
*Behind the Scenes: Meet the Art World.*  
Kulturerlebnisse ersteigern

Charity Auction at the ART  
COLOGNE – *Behind the Scenes:*  
*Meet the Art World. Bid for*  
*Cultural Experiences*



