

30 *Years of* ZADIK

**Highlights
and Insights**



EDITORIAL

Der 25.05.1992 war ein besonderer Tag in der Geschichte des heutigen ZADIK | Zentralarchiv für deutsche und internationale Kunstmarktforschung: Es wurde die Gründungsversammlung abgehalten, nachdem bereits 1991 die Einrichtung eines Archivs zur Geschichte des Kunsthandels durch die Mitgliederversammlung des damaligen Bundesverbandes Deutscher Galerien BVDG e.V. beschlossen worden war. Seither fand eine beeindruckende Entwicklung statt. Heute ist das ZADIK als wissenschaftliches Institut der Philosophischen Fakultät der Universität zu Köln im Selbstverständnis in drei Bereiche aufgeteilt: Spezialarchiv, Forschungs- und Lehrinstitution, Kulturinstitution. Anlässlich des 30-jährigen Bestehens des ZADIK schauen wir im Jubiläumsjahr auf die Vergangenheit, Gegenwart und Zukunft und rücken mit unterschiedlichen Formaten die eigene Geschichte sowie Bestände, die Kontexte zur Kunst und die Vielfalt im Kunstmarkt in den Fokus. Dazu wurden vom ZADIK-Team drei Kampagnen entwickelt und umgesetzt:

25 May 1992 was a special day in the history of what is now known as the ZADIK | Central Archive for German and International Art Market Studies: The founding meeting took place after the general meeting of the then Bundesverband Deutscher Galerien BVDG e.V. (Federal Association of German Galleries) had decided in 1991 to establish an archive on the history of the art trade. Since then, an impressive development has taken place. Today, as an academic institute of the Faculty of Arts and Humanities at the University of Cologne, the ZADIK can be divided in its self-image into three areas: a specialist archive, a research and teaching institution, and a cultural institution. On the occasion of the 30th anniversary of the ZADIK, we are looking at the past, present, and future throughout the anniversary year and using various formats to focus on our own history and holdings, the contexts to art, and the diversity in the art market. To this end, the ZADIK team has developed and implemented three campaigns:

Let's zoom in: SPOT ON ZADIK

Mit der Ausstellung *30 Years of ZADIK — Highlights and Insights* eröffnete das ZADIK das Jubiläumsjahr und gab einen Überblick zu den Archivbeständen, Themen und Forschungspotentialen: Von Picassos *La Vie*, das über die *Galerie Thannhauser* gehandelt wurde und Einblicke in die Provenienz des Werks gibt, über die Entwicklungen in der Nachkriegszeit um das Informel, die Bewegung ZERO hin zur Konkreten Kunst, Fluxus und Happenings, bis zu den Fragen: Wie kam die Pop Art nach Deutschland? Und wie haben sich die 1980/90er Jahre ins ZADIK eingeschrieben? Die Besucher:innen erhielten Informationen zu den (Kunst-)Geschichten rund um die Exponate sowohl in der Ausstellung als auch im begleitenden digitalen Guide. Regelmäßige Führungen zu unterschiedlichen Themenschwerpunkten ergänzten das Vermittlungsangebot.

Traditionellerweise wird jede Ausstellung des ZADIK durch eine Ausgabe der *sediment*-Reihe begleitet, die mit Impulsforschung, Zeitzeug:inneninterviews und Dokumentationen das jeweilige Thema aufbereitet. In der Jubiläumsausgabe gibt es neben der Dokumentation der Ausstellung eine umfassende Auseinandersetzung mit der eigenen Geschichte durch Meilensteine der 30-jährigen Entwicklung, Interviews mit den ehemaligen Direktoren und Vorsitzenden des Trägervereins sowie Statements von dem ZADIK verbundenen Personen. Darüber hinaus wird auch die eigene Disziplin in den Fokus genommen und kritisch reflektiert, was es bedeutet, Kunstmarktforschung zu betreiben. Denn das ZADIK hat mit der Sammlung von Archivbeständen, Ausstellungen, Forschungsimpulsen, einer Publikationsreihe und diskursiven Formaten dazu beigetragen, die Kunstmarktgeschichte in die allgemeine Kunstgeschichte einzuschreiben. In einem double blind Peer Review-Verfahren wurden deshalb Einreichungen zu den folgenden Fragenkomplexen begutachtet: Wie wird Kunstmarktgeschichte geschrieben? Wie verlaufen Kanonisierungsprozesse in der Kunstmarktgeschichte? Wie steht es gegenwärtig um die Kunstmarktforschung? Was sind Herausforderungen, was sind Bedarfe, was sind Desiderate? Wir freuen uns, dass Kaylee P. Alexander und Anne-Sophie V. Radermecker in ihrem Gastbeitrag auf viele dieser Aspekte eingehen und damit Anregungen zur Weiterentwicklung des Fachgebiets geben können.

With the exhibition *30 Years of ZADIK — Highlights and Insights*, the ZADIK kicked off the anniversary year and provided an overview of the archive's holdings, topics, and research potential: from Picasso's *La Vie*, which was sold via *Galerie Thannhauser* and provides insights into the provenance of the work, to the developments in the post-war period ranging from Art Informel and the ZERO movement to Concrete Art, Fluxus, and Happenings, as well as questions such as: How did Pop Art come to Germany? And how did the 1980s/90s find their way into ZADIK? Visitors received information on the (art) histories surrounding the exhibits both in the exhibition and in the accompanying digital guide. Regular guided tours on different topics completed the educational offer.

Traditionally, each ZADIK exhibition is accompanied by an issue of the *sediment* series, which explores the respective topic through impulse research, interviews with contemporary witnesses, and documentation. In addition to the documentation of the exhibition, the anniversary issue includes a comprehensive examination of the ZADIK's own history through milestones in its thirty-year development, interviews with former directors and chairpersons of the supporting association, and statements by people connected with the ZADIK. In addition, the exhibition focuses on its own discipline and critically reflects on what it means to conduct art market research. With its archival holdings, exhibitions, research impulses, publication series, and discursive formats, the ZADIK has contributed to inscribing the history of the art market into general art history. In a double blind peer review process, submissions were therefore reviewed with regard to the following questions: How is the history of the art market written? What are the processes of canonisation in art market history? What is the current state of art market studies? What are the challenges, what are the needs, what are the desiderata? We are pleased that Kaylee P. Alexander and Anne-Sophie V. Radermecker are able to address many of these aspects in their guest contribution and thus provide suggestions for the further development of the field.

Let's reflect: DIVERSITY IN THE ART MARKET

Eine erste Bestandsanalyse nach Beginn meiner Tätigkeit 2020 verfolgte die Frage: Wie setzen sich die Archivbestände des ZADIK zusammen, wer hat diese gebildet und was umfassen sie? Der Schwerpunkt des ZADIK liegt bisher bekanntermaßen in der zweiten Hälfte des 20. Jahrhunderts mit einzelnen Beständen aus der Zeit vor 1945 und sukzessiv neu eintreffenden, die bereits ins 21. Jahrhundert ausgreifen. Dies möchten wir weiter ausbauen. Mit Blick auf die Bestandsbilder:innen wurde schnell deutlich, dass Frauen in mehrfacher Hinsicht in den ZADIK-Beständen unterrepräsentiert sind: Sie sind in deutlich geringerem Umfang mit Archiven enthalten, treten auch bei vielen Kunstmarkt-Unternehmen namentlich in den Hintergrund, obwohl sie maßgebliche Arbeit geleistet haben, und selbst bei vielen Gruppenfotos fällt es schwer, die Namen der abgebildeten Frauen überhaupt zu identifizieren. Das 2021 ins Leben gerufene interdisziplinäre Forschungs- und Vermittlungsprojekt *Women in the Art Market* mit dem gleichnamigen wissenschaftlichen Blog soll sowohl den Bestandsbildner:innen des ZADIK mehr Sichtbarkeit geben als auch die Vielfalt und Komplexität des Themenfeldes in den Blickpunkt rücken. Im Jubiläumsjahr konnte das Projekt durch eine Förderung aus dem Finanzfonds zur Umsetzung des gesetzlichen Gleichstellungsauftrages der *Universität zu Köln* forciert ausgebaut werden. Auch im Rahmen der Sonderschau des ZADIK auf der *ART COLOGNE 2022* gab es eine eigene thematische Sektion zu den mittlerweile 56 Bestandsbildner:innen. Damit sind erste Schritte gemacht, Diversität mit Blick auf die Archivbestände zu denken und zu behandeln — es gilt das Thema zukünftig noch weiter zu fassen.

A first review of the status quo after the beginning of my work in 2020 pursued the following questions: How are the ZADIK's archival holdings put together, who compiled them, and what do they contain? As is well known, the focus of the ZADIK has so far been on the second half of the twentieth century, with individual holdings from the period before 1945 and successive new acquisitions that already extend into the twenty-first century. We would like to expand this further. Looking at the holdings, it quickly became clear that women are underrepresented in the ZADIK's holdings in a number of ways: They are included to a much lesser extent with archives, their names are also rarely mentioned in the documents of many art market enterprises, although they have done significant work, and even in many group photographs it is difficult to identify and name the women depicted. The interdisciplinary research and mediation project *Women in the Art Market*, launched in 2021 with an academic blog of the same name, aims both to give greater visibility to the women represented in the ZADIK's holdings and to bring into focus the diversity and complexity of the subject. In the anniversary year, the project was accelerated by funding from the financial fund for the implementation of the *University of Cologne's* statutory equality mandate. As part of the ZADIK's special exhibition at the *ART COLOGNE 2022*, a separate thematic section was dedicated to the fifty-six women who have already contributed to the archive. These are the first steps in thinking about and dealing with diversity in relation to the archive's holdings — in the future, the issue will need to be understood more broadly.

9

Let's talk: ZADIK OUTREACH

Mit diskursiven Formaten zu Themen rund um (Kunst-)Archive und die Kontexte zur Kunst möchte das ZADIK-Team verstärkt in und auch jenseits der eigenen Räume präsent sein. Das Jubiläumsjahr gab dazu den Anstoß und es wurden zu verschiedenen, mit dem ZADIK verbundenen Themen Talks, Führungen und Workshops angeboten. Zusammen mit der *koelnmesse* wurde eine Podiumsdiskussion auf der

With discursive formats on topics related to (art) archives and the contexts to art, the ZADIK team would like to be increasingly present in and beyond its own premises. The anniversary year provided the impetus for this, and talks, guided tours, and workshops were offered on various topics related to the ZADIK. Together with *koelnmesse*, a panel discussion was organised at the *ART COLOGNE* and a symposium

ART COLOGNE und gemeinsam mit dem *Kölnischen Kunstverein* ein Symposium organisiert. Solche Kooperationen werden in Zukunft weiter fortgesetzt. Unsere Festveranstaltung im Mediapark am 30.09.2022 bot im großen Rahmen die Gelegenheit, mit Führungen durch die Jubiläumsausstellung, Präsentationen der aktuell laufenden Projekte, Festvorträgen, fotografischen Impressionen aus der Geschichte des ZADIK sowie künstlerischen Performances des *Kollektiv ZOO* verschiedene, teilweise neuartige Einblicke in die Archivbestände und vielseitige Arbeit des ZADIK zu geben. Die Fotos hier im Editorial visualisieren die pulsierende Lebendigkeit.

Jubiläen kommen bekannter Weise immer ein Jahr zu früh: So war die strukturelle Überführung des ZADIK in ein wissenschaftliches Institut der *Universität zu Köln* unter den erschwerten Bedingungen der Pandemie — unter anderem mit neuen rechtlichen Rahmenbedingungen, neuen Teammitgliedern, erweiterten Räumlichkeiten, neuer Infrastruktur, neuen Wissenschaftskommunikationskonzepten, neuen Kommunikationskanälen und neuem Gestaltungskonzept — noch nicht abgeschlossen, da standen wir bereits vor dem 30-jährigen Jubiläum. Dies in gebührender Art und Weise zu begehen und die vergangenen Leistungen zu würdigen, war uns als Team ein wichtiges Anliegen: Jeder der vielen Bausteine war eine großartige Gemeinschaftsleistung aller!

Für die Unterstützung bei der Umsetzung der vielen Aktivitäten im Jubiläumsjahr möchten wir uns bei allen Beteiligten bedanken — es sind so viele Mitwirkende, dass wir ihnen im Dank am Ende dieser Publikation genügend Raum geben möchten. Herausragend war die Unterstützung der Abteilung Marketing der *Universität zu Köln*, die mit großem Zeiteinsatz die Gestaltung der gesamten Ausgabe übernommen hat. Wir danken auch den vielen Interessierten für das rege Wahrnehmen unserer Angebote und die positiven Rückmeldungen, und ganz besonders allen, die den Weg des ZADIK durch Arbeitseinsatz, Donationen und Fürsprache bis heute mit großer Leidenschaft mitgestaltet und mitgeprägt haben. Wir freuen uns auf die nächsten 30 Jahre! ▼▲

Nadine Oberste-Hetbleck und das ZADIK-Team

together with the *Kölnischer Kunstverein*. Such collaborations will continue in the future. Our festive event in the Mediapark on September 30, 2022 provided the opportunity to offer various, in part new insights into the archive holdings and the multifaceted work of the ZADIK on a grand scale with guided tours through the anniversary exhibition, presentations of current projects, celebratory lectures, photographic impressions from the history of the ZADIK, and artistic performances by the *Kollektiv ZOO*. The photos in this editorial visualise this pulsating vitality.

Anniversaries always come a year too early: The structural transition of the ZADIK into an academic institute of the *University of Cologne* under the difficult conditions of the pandemic — including a new legal framework, new team members, expanded premises, a new infrastructure, new academic communication concepts, new communication channels, and a new design concept — had not yet been completed when we were already facing our 30th anniversary. Celebrating this in a fitting way and honouring the achievements of the past was a major concern for us as a team: Each of the many building blocks has been a great collective effort!

We would like to thank all those involved for their support in making the many activities of the anniversary year a reality — there are so many people involved that we would like to give them enough space in the Acknowledgements at the end of this publication. Of particular note was the support of the *University of Cologne's* Marketing Department, which devoted a considerable amount of time to the design of the entire issue. We would also like to thank the many people who have taken an active interest in what we offer and for their positive feedback, and especially all those who, through their work, donations, and advocacy, have passionately helped to shape and advance the path of ZADIK up to the present day. We look forward to the next thirty years! ▼▲

Nadine Oberste-Hetbleck and the ZADIK Team

