

Die Herausgeber

Gerhard Fouquet, geb. 1952, lehrt seit 1996 als Professor für Wirtschafts- und Sozialgeschichte an der Universität Kiel. Mitherausgeber der Vierteljahrschrift für Sozial- und Wirtschaftsgeschichte und des Jahrbuchs für Regionalgeschichte, Mitglied der Hamburger Akademie der Wissenschaften, des Konstanzer Arbeitskreises für mittelalterliche Geschichte, der Commission Internationale pour l'Histoire des Villes und des Wissenschaftlichen Beirates des Istituto Internazionale di Storia economica F. Datini, seit 2008 Präsident der Universität Kiel. Arbeitsschwerpunkt z.Z. Urbanisierungsgeschichte.

Hans-Jörg Gilomen, geb. 1945, lehrt als ordentlicher Professor für Allgemeine Geschichte des Mittelalters, Wirtschafts- und Sozialgeschichte des Mittelalters und Ältere Schweizergeschichte seit 1988 an der Universität Zürich. Seine Forschungsschwerpunkte sind: Wirtschaftsgeschichte, Geschichte des christlich-jüdischen Verhältnisses, Sozialgeschichte, Kirchengeschichte (insbesondere der Konzilien und des Cluniazenserordens), Städtegeschichte und Mentalitätsgeschichte des Spätmittelalters.

Inhalt

Gerhard Fouquet: Netzwerke im internationalen Handel des Mittelalters – eine Einleitung

Stephan Selzer und Ulf Christian Ewert: Netzwerke im europäischen Handel des Mittelalters. Konzepte – Anwendungen – Fragestellungen

Michel Pauly: Vom regionalen Messesystem zum internationalen Netz von Messestädten

Holger Kruse: Pariser Messen des Mittelalters

Michael Rothmann: Marktnetze und Netzwerke im spätmittelalterlichen oberdeutschen Wirtschaftsraum

Carsten Jahnke: Handelsnetze im Ostseeraum

Kurt Weissen: Das deutsche Handelsnetzwerk der Florentiner Banken in Rom 1410–1470

Michael Toch: Netzwerke im jüdischen Handel des Früh- und Hochmittelalters?

Arnold Esch: Italienische Kaufleute in Brügge, flandrisch-niederländische Kaufleute in Rom

Thomas Ertl: Das Seidennetzwerk. Zur Organisation des Seidenhandels in Europa im späten Mittelalter

Harm von Seggern: Die führenden Kaufleute in Lübeck gegen Ende des 15. Jahrhunderts

Quellenatelier – Matthias Steinbrink: Netzwerkhandel am Oberrhein – Kaufmännische Buchhaltung und Organisationsform am Beispiel Ulrich Meltingers; *Ingo Schwab:* Das Münchner Lererbuch

Hans-Jörg Gilomen: Netzwerke im europäischen Handel des Mittelalters – Versuch einer Bilanz