

Inhalt

Vorwort der Herausgeber	7
<i>Gerhard Fouquet</i>	
Netzwerke im internationalen Handel des Mittelalters – eine Einleitung ...	9
<i>Stephan Selzer und Ulf Christian Ewert</i>	
Netzwerke im europäischen Handel des Mittelalters. Konzepte – Anwendungen – Fragestellungen	21
<i>Michel Pauly</i>	
Vom regionalen Messesystem zum internationalen Netz von Messestädten .	49
<i>Holger Kruse</i>	
Pariser Messen des Mittelalters	101
<i>Michael Rothmann</i>	
Marktnetze und Netzwerke im spätmittelalterlichen oberdeutschen Wirtschaftsraum	135
<i>Carsten Jahnke</i>	
Handelsnetze im Ostseeraum	189
<i>Kurt Weissen</i>	
Das deutsche Handelsnetzwerk der Florentiner Banken in Rom 1410–1470 .	213
<i>Michael Toch</i>	
Netzwerke im jüdischen Handel des Früh- und Hochmittelalters?	229
<i>Arnold Esch</i>	
Italienische Kaufleute in Brügge, flandrisch-niederländische Kaufleute in Rom	245

Thomas Ertl

Das Seidennetzwerk. Zur Organisation des Seidenhandels in Europa im
späten Mittelalter 263

Harm von Seggern

Die führenden Kaufleute in Lübeck gegen Ende des 15. Jahrhunderts 283

Quellenatelier:

Matthias Steinbrink

Netzwerkhandel am Oberrhein – Kaufmännische Buchhaltung und
Organisationsform am Beispiel Ulrich Meltingers 317

Ingo Schwab

Das Münchner Lererbuch 333

Hans-Jörg Gilomen

Netzwerke im europäischen Handel des Mittelalters – Versuch einer Bilanz 341

Namens-, Autoren- und Ortsregister 365