

## *Inhalt*

<i>Martin Kintzinger und Bernd Schneidmüller</i> Politische Öffentlichkeit im Spätmittelalter – Eine Einführung. . . . .	7
<i>Silke Leopold</i> Der politische Ton. Musik in der öffentlichen Repräsentation . . . . .	21
<i>Klaus Oschema</i> Die Öffentlichkeit des Politischen . . . . .	41
<i>Christoph H. F. Meyer</i> Das Publicum als Instrument spätmittelalterlicher Justiz. . . . .	87
<i>Jörg Peltzer</i> Personae publicae. Zum Verhältnis von fürstlichem Rang, Amt und politischer Öffentlichkeit im Reich des 13. und 14. Jahrhunderts . . . . .	147
<i>Jörg Feuchter</i> Oratorik und Öffentlichkeit spätmittelalterlicher Repräsentativ- versammlungen. . . . .	183
<i>Birgit Studt</i> Geplante Öffentlichkeiten: Propaganda . . . . .	203
<i>Heike Johanna Mierau</i> Fama als Mittel zur Herstellung von Öffentlichkeit und Gemeinwohl in der Zeit des Konziliarismus . . . . .	237

<i>Michael Jucker</i>	
Ereignisbildung, Rechtfertigung und Öffentlichkeiten im hoch- und spätmittelalterlichen Kriegswesen . . . . .	287
<i>Pierre Monnet</i>	
Die Stadt, ein Ort der politischen Öffentlichkeit im Spätmittelalter? . . . . .	329
<i>Pavlina Rychterová</i>	
Die Verbrennung von Johannes Hus als europäisches Ereignis Öffentlichkeit und Öffentlichkeiten am Vorabend der hussitischen Revolution . . . . .	361
<i>Caspar Hirschi</i>	
Die Erneuerungskraft des Anachronismus Zur Bedeutung des Renaissance-Humanismus für die Geschichte politischer Öffentlichkeiten . . . . .	385
<i>Nikolas Jaspert</i>	
Politische Öffentlichkeit im Spätmittelalter: Zusammenfassung . . . . .	433
<i>Mona Kirsch</i>	
Namenregister . . . . .	451